

Plan stratégique 2020-2025

Association franco-yukonnaise (AFY)

1 juin 2020

1. Contexte

Depuis le début des années 2000, le nombre de francophones et de personnes parlant français au Yukon est en **constante progression** (selon les recensements de Statistiques Canada). Cette croissance est le signe d'une **forte vitalité** de la communauté franco-yukonnaise et démontre également **l'attrait de la langue française** dans le territoire.

Le Yukon a le plus fort pourcentage de personnes bilingues dans l'ensemble de la francophonie minoritaire canadienne, après le Nouveau-Brunswick. En 2016, ce sont près de **5 000 personnes qui parlent le français**, soit 13,8 % de la population du territoire (comparativement à 13,1% en 2011). De ce nombre, 1 570 francophones ont le français comme langue maternelle, ce qui représente 4,4 % de la population yukonnaise.¹

Le **prochain recensement de 2021** devrait confirmer cette tendance dans un territoire où la population totale est aussi en forte croissance (bond de 35 874 personnes en 2016 à 41 761 fin 2019, selon le Bureau des statistiques du Yukon). Et les **projections pour 2030** sont une population approchant les 50 000 personnes.²

Le contexte actuel et sans précédent de **pandémie** pourrait toutefois modifier ces tendances de vitalité démographique propres au Yukon et également avoir un impact durable sur la croissance économique à une large échelle. Pour la communauté francophone du Yukon, et pour l'AFY, l'impact de la COVID-19 pourrait notamment se faire ressentir au niveau des **financements publics** dont elle dépend pour l'offre de services et d'activités.

A cela s'ajoute, la possibilité d'un **changement du paysage politique**. Si les gouvernements actuels, au niveau municipal, territorial et fédéral, sont favorables au développement de la communauté franco-yukonnaise, les prochaines élections territoriales (2021), municipales (2022) et fédérales (2023) pourraient changer la donne.

L'AFY, qui fêtera ses **40 ans en 2022**, peut toutefois s'appuyer sur des **fondations saines et stables** ainsi qu'un **ancrage solide** au niveau local et national pour relever ses défis et continuer à assurer le maintien des services, des activités et des institutions nécessaires à la qualité de la vie en français au Yukon. Ce nouveau plan stratégique 2020-2025 devrait lui permettre de continuer pleinement sa mission et son mandat.

¹ <http://www.eco.gov.yk.ca/fr/pdf/Language.pdf> et <https://www.afy.yk.ca/secteurs/main/fr/index.php?location=m14eau> plan stratégique 55-la-communaute-francoyukonnaise

² <https://yukon.ca/sites/yukon.ca/files/ybs/fin-population-projections-2018-2040.pdf>

2. Cadre d'intervention

Vision - *L'avenir auquel nous voulons contribuer*

Grâce au leadership de l'AFY dans divers domaines, le Yukon bénéficie d'une communauté franco-yukonnaise forte, vibrante, diversifiée et inclusive.

Mission - *Raison d'être de l'organisme*

Créer, développer et assurer le maintien des services, des activités et des institutions nécessaires à la qualité de la vie en français au Yukon, en collaboration avec nos partenaires gouvernementaux, communautaires et privés.

Mandat - *Ce que nous faisons*

L'Association franco-yukonnaise (AFY) est un organisme sans but lucratif. Elle préconise une approche communautaire et pluridisciplinaire en offrant et en revendiquant une gamme variée de services en français.

Notre clientèle

Personnes qui font le choix de vivre en français et/ou de participer à la francophonie yukonnaise.

Valeurs - *Ce que nous guide*

Responsabilité	L'AFY fait preuve de professionnalisme, d'intégrité et d'imputabilité. Elle applique les principes de l'éthique et de la reddition de comptes.
Ouverture	L'AFY préconise une approche basée sur l'écoute des besoins et des préoccupations des francophones du Yukon et de ses partenaires. Elle accepte la divergence d'opinions et ajuste ses actions au besoin. L'AFY encourage une culture qui favorise l'éclosion de nouvelles idées et la créativité au sein de l'organisme.
Collaboration	L'AFY favorise la concertation, la consultation ainsi que le développement et le maintien de partenariats pour favoriser l'atteinte de ses objectifs, de sa mission et de sa vision. Elle communique clairement avec ses partenaires et sa clientèle.
Engagement	L'AFY agit comme ambassadrice de la Francophonie. Elle fait preuve d'innovation et de créativité pour atteindre sa vision et sa mission. Elle reconnaît officiellement la contribution importante des acteurs de sa communauté.
Bienveillance	L'AFY favorise l'intégration et l'inclusion ainsi que la courtoisie et l'empathie. Elle s'engage à ne faire aucune discrimination.

1. Axes stratégiques

Axes stratégiques	1 - Continuum/ Offre de services	2 - Relations communautaires	3 - Positionnement	4 - Capacité organisationnelle
Objectifs ou résultats globaux	Contribuer à une qualité de vie en français au Yukon	Dynamiser la concertation et la collaboration entre les intervenants communautaires, gouvernementaux et privés	Promouvoir un climat favorable au développement de la francophonie au Yukon	Assurer le bon fonctionnement de l'organisme
Résultats d'impact	<p>1.1 Offre de services enrichie et complémentaire aux services offerts par les gouvernements et les autres organismes communautaires</p> <p>1.2 Services mieux connus et utilisés</p> <p>1.3 Soutien au développement communautaire francophone dans les régions du Yukon</p>	<p>2.1 Maintien et amélioration des structures de concertation</p> <p>2.2 Participation stratégique à des structures de concertation gérées par les partenaires clés</p> <p>2.3 Partenariats stratégiques établis venant appuyer la prestation de services</p> <p>2.4 Rapprochement avec les Premières nations dans l'esprit de la réconciliation</p>	<p>3.1 Contribution au rayonnement de la communauté franco-yukonnaise au Yukon, au Canada et à l'étranger</p> <p>3.2 Stratégies assurant que les gouvernements et autres instances respectent leurs obligations en matière de francophonie et qu'ils sont sensibles aux réalités de la communauté franco-yukonnaise</p> <p>3.3 Stratégies assurant que des instances publiques et/ou privées augmentent leur offre de services en français</p> <p>3.4 Valorisation du patrimoine et de l'histoire de la francophonie dans l'espace public et reconnaissance de la contribution des francophones à l'histoire du Yukon</p>	<p>4.1 Structure organisationnelle efficace et efficiente (gouvernance et opérationnelle)</p> <p>4.2 Revenus suffisants et diversifiés</p> <p>4.3 Mise en œuvre du plan opérationnel par secteur d'activités</p> <p>4.4 Recrutement et rétention efficaces du personnel et des bénévoles</p>

2. Indicateurs de rendement

Axe 1 - Continuum/Offre de services	
Objectif - Contribuer à une qualité de vie en français au Yukon	
RESULTATS D'IMPACT	INDICATEURS DE RENDEMENT
1.1 Offre de services enrichie et complémentaire aux services offerts par les gouvernements et les autres organismes communautaires	Nombre de services offerts par l'AFY
	Témoignages d'impact des services
1.2 Services mieux connus et utilisés	Nombre de clients servis
	Taux de satisfaction de la clientèle
1.3 Soutien au développement communautaire francophone dans les régions du Yukon	Nombre d'activités dans les régions
	Nombre de clients servis dans les régions

Axe 2 - Relations communautaires	
Objectif - Dynamiser la concertation et la collaboration entre les intervenants communautaires, gouvernementaux et privés	
RESULTATS D'IMPACT	INDICATEURS DE RENDEMENT
2.1 Maintien et amélioration des structures de concertation	Nombre d'activités de concertation menées par l'AFY
	Taux de satisfaction en lien avec les activités de concertation
2.2 Participation stratégique à des structures de concertation gérées par les partenaires clés	Nombre de participation de l'AFY à des structures de concertation
	Taux de satisfaction en lien avec les activités de concertation
2.3 Partenariats stratégiques établis venant appuyer la prestation de services	Nombre de partenariats
	Taux de satisfaction en lien avec les partenariats
2.4 Rapprochement avec les Premières nations dans l'esprit de la réconciliation	Identification des opportunités de rapprochement
	Nombre d'échanges

Axe 3 - Positionnement

Objectif - Promouvoir un climat favorable au développement de la francophonie au Yukon

RESULTATS D'IMPACT	INDICATEURS DE RENDEMENT
---------------------------	---------------------------------

3.1 Contribution au rayonnement de la communauté franco-yukonnaise au Yukon, au Canada et à l'étranger	Nombre d'activités de communication au Yukon, au Canada et à l'étranger
	Nombre d'activités de représentation au Yukon, au Canada et à l'étranger
3.2 Stratégies assurant que les gouvernements et autres instances respectent leurs obligations en matière de francophonie et qu'ils sont sensibles aux réalités de la communauté franco-yukonnaise	Nombre de rencontres avec les gouvernements
	Taux de satisfaction en lien avec ces rencontres
3.3 Stratégies assurant que des instances publiques et/ou privées augmentent leur offre de services en français	Nombre de services offerts en français par les instances publiques et privées
	Taux de satisfaction en lien avec ces services
3.4 Valorisation du patrimoine et de l'histoire de la francophonie dans l'espace public et reconnaissance de la contribution des francophones à l'histoire du Yukon	Nombre d'activités en lien avec le patrimoine et l'histoire de la francophonie au Yukon
	Témoignages d'impact de ces activités

Axe 4 – Capacités organisationnelles	
Objectif - Assurer le bon fonctionnement de l'organisme	
RESULTATS D'IMPACT	INDICATEURS DE RENDEMENT
4.1 Structure organisationnelle efficace et efficiente	Taux de réalisation du plan stratégique
	Rendement et évaluation des employés
4.2 Revenus suffisants et diversifiés	Montant des financements obtenus
	Capacité d'autofinancement
4.3 Mise en œuvre du plan opérationnel par secteur d'activités	Plans sectoriels s'arrimant au plan stratégique
	Taux de réalisation des plans
4.4 Recrutement et rétention efficaces du personnel et des bénévoles	Taux de rétention des employés et des bénévoles
	Nombre de formations professionnelles

Annexe 1 - Lexique

EXPRESSION	DEFINITION
Axes stratégiques	Structures internes à la planification stratégique lui donnant un sens plus logique selon des thématiques générales.
Clientèles	Personnes, organismes ou communautés desservis.
Enjeux	Anticipation de situations qui nous incite à agir, car celles-ci pourraient avoir une influence positive ou négative sur le développement de la communauté franco-yukonnaise.
Indicateurs de rendement	Mesure qualitative ou quantitative démontrant une amélioration ou une dégradation en lien avec l'atteinte d'un résultat stratégique ou global.
Mission	La raison d'être de l'organisme.
Mandat	Ce qu'accomplit plus concrètement l'organisme.
Partenariats	Association d'organismes en vue de mener des actions communes. Ceci implique l'apport de ressources des diverses parties.
Planification stratégique	Processus de prise de décision à long terme par lequel une organisation détermine ses axes et résultats stratégiques qui ont pour but de lui donner un avenir souhaitable et non aléatoire.
Objectifs ou résultats globaux	Résultats, en lien avec les enjeux identifiés et qui touchent l'ensemble de la communauté et qui devront être réalisés si la communauté veut atteindre la vision commune.
Résultats d'impacts	Résultats spécifiques permettant l'atteinte des résultats globaux.
Structure de concertation	Ensemble structuré d'organismes visant à réaliser des actions d'intérêt commun.
Valeurs	Les motivations profondes, les croyances et les convictions partagées que l'organisme véhicule et qui guident ses décisions.
Vision	L'avenir auquel désire contribuer l'organisme.